

# REGULAMIN

## MemoryPoster

Data ostatniej aktualizacji: 10.02.2026r.

---

### 1. Definicje i interpretacja

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:

**1.1. Operator** – CaSaDia Prosta Spółka Akcyjna (CaSaDia PSA) z siedzibą w Gdańsku (80-298), ul. Budowlanych 65, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001016354, będąca właścicielem i administratorem Serwisu.

**1.2. Serwis** – platforma internetowa dostępna pod domeną memoryposter.eu oraz wszelkie jej podstrony, wersje językowe, aplikacje mobilne, interfejsy API, funkcjonalności, narzędzia oraz usługi świadczone drogą elektroniczną przez Operatora.

**1.3. Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady korzystania z Serwisu oraz zawierania Umów pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem.

**1.4. Użytkownik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Serwisu, w tym dokonująca zakupu Produktów.

**1.5. Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**1.6. Konto** – indywidualny profil Użytkownika w Serwisie, utworzony po rejestracji, umożliwiający korzystanie z funkcjonalności Serwisu, w szczególności składanie zamówień oraz zarządzanie Treściami Użytkownika.

**1.7. Umowa** – umowa zawierana na odległość pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem, której przedmiotem jest świadczenie usług drogą elektroniczną lub sprzedaż Produktu.

**1.8. Produkt** – spersonalizowany plakat generowany za pomocą Serwisu na podstawie Treści Użytkownika, oferowany w formie Produktu Cyfrowego lub Produktu Drukowanego.

**1.9. Produkt Cyfrowy** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów prawa UE, dostarczana w formie pliku elektronicznego do pobrania.

**1.10. Produkt Drukowany** – fizyczny egzemplarz plakatu wydrukowany na materiale wybranym przez Użytkownika i dostarczony na wskazany adres.

**1.11. Treści Użytkownika (User Content)** – wszelkie dane, materiały i informacje przesłane, wprowadzone lub wygenerowane przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu, w szczególności:

- fotografie,

- obrazy,
- grafiki,
- teksty,
- dane dotyczące podróży (lokalizacje, daty, opisy),
- zdjęcia profilowe,
- dane pozyskane z integracji z mediami społecznościowymi.

**1.12. Treści Cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w tym wygenerowane projekty graficzne.

**1.13. Algorytmy / AI** – rozwiązania informatyczne wykorzystywane przez Serwis do automatycznego przetwarzania Treści Użytkownika, w tym systemy generowania projektów graficznych.

**1.14. Usługi Elektroniczne** – usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

**1.15. Zamówienie** – oświadczenie woli Użytkownika zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu.

**1.16. Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, w szczególności: klęski żywiołowe, wojna, pandemia, strajki, awarie infrastruktury teleinformatycznej podmiotów trzecich.

**1.17. Podmiot Przetwarzający** – podmiot, któremu Operator powierza przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.

**1.18. Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

**1.19. Prawo Konsumenckie UE** – przepisy prawa Unii Europejskiej oraz implementujące je przepisy krajowe dotyczące ochrony konsumentów.

## **2. Informacje o Operatorze**

Operatorem Serwisu jest:

**CaSaDia Prosta Spółka Akcyjna (CaSaDia PSA)**  
ul. Budowlanych 65  
80-298 Gdańsk  
Polska  
KRS: 0001016354

E-mail kontaktowy: [contact@memoryposter.eu](mailto:contact@memoryposter.eu)  
Wsparcie techniczne: [support@memoryposter.eu](mailto:support@memoryposter.eu)

### **3. Zakres i warunki korzystania z serwisu**

#### **3.1. Charakter Serwisu**

1. Serwis jest platformą internetową umożliwiającą Użytkownikom:
    - przesyłanie Treści Użytkownika,
    - generowanie spersonalizowanych projektów plakatów przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych, w tym algorytmów automatycznego przetwarzania,
    - zawieranie umów sprzedaży Produktów Cyfrowych oraz Produktów Drukowanych,
    - zarządzanie zamówieniami oraz Kontem.
  2. Serwis świadczy:
    - usługi drogą elektroniczną w zakresie udostępnienia narzędzi do generowania projektów,
    - usługi sprzedaży Produktów personalizowanych.
  3. Serwis ma charakter globalny i może być dostępny dla Użytkowników z różnych jurysdykcji, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa lokalnego.
- 

#### **3.2. Warunki techniczne korzystania z Serwisu**

1. Do korzystania z Serwisu wymagane jest:
    - urządzenie z dostępem do Internetu,
    - aktualna przeglądarka internetowa,
    - aktywne konto e-mail.
  2. Operator nie gwarantuje pełnej kompatybilności Serwisu ze wszystkimi urządzeniami, systemami operacyjnymi lub przeglądarkami.
  3. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za:
    - poprawne działanie swojego urządzenia,
    - bezpieczeństwo połączenia internetowego,
    - aktualność oprogramowania.
- 

#### **3.3. Zasady korzystania z Serwisu**

1. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu:
  - zgodnie z jego przeznaczeniem,
  - w sposób zgodny z prawem,
  - w sposób nienaruszający praw osób trzecich,
  - z poszanowaniem dobrych obyczajów.
2. Zabronione jest w szczególności:
  - przesyłanie treści bezprawnych, obraźliwych lub naruszających prawa autorskie,
  - próby uzyskania nieautoryzowanego dostępu do systemów Serwisu,
  - ingerowanie w działanie infrastruktury technicznej,
  - wykorzystywanie Serwisu do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem,
  - wykorzystywanie automatycznych narzędzi (botów) bez zgody Operatora.
3. W przypadku naruszenia powyższych zasad Operator może:

- zawiesić Konto,
  - usunąć Treści Użytkownika,
  - odmówić realizacji zamówienia,
  - rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
- 

### **3.4. Charakter personalizowany Produktów**

1. Produkty oferowane w Serwisie mają charakter personalizowany i są tworzone na podstawie Treści Użytkownika.
  2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za:
    - poprawność przesłanych danych,
    - jakość i rozdzielczość zdjęć,
    - poprawność treści wprowadzonych do projektu.
  3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z:
    - literówek,
    - nieprawidłowych danych,
    - niskiej jakości materiałów źródłowych.
- 

### **3.5. Algorytmy i automatyczne generowanie**

1. Generowanie projektów w Serwisie może odbywać się z wykorzystaniem narzędzi automatycznych, w tym algorytmów przetwarzania obrazu i danych.
  2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że:
    - wyniki generowania mają charakter automatyczny,
    - projekty mogą wykazywać podobieństwo do innych projektów,
    - Operator nie gwarantuje absolutnej unikalności wygenerowanych grafik.
  3. Serwis nie świadczy usług projektowania indywidualnego w rozumieniu usług kreatywnych wykonywanych przez projektanta.
- 

### **3.6. Dostępność Serwisu**

1. Operator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia ciągłości działania Serwisu.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - przerwy techniczne,
    - prace konserwacyjne,
    - awarie infrastruktury podmiotów trzecich,
    - zdarzenia siły wyższej.
  3. Operator może czasowo ograniczyć dostęp do Serwisu w celu:
    - aktualizacji systemu,
    - usunięcia błędów,
    - poprawy bezpieczeństwa.
-

### **3.7. Odpowiedzialność za korzystanie z Serwisu**

1. Użytkownik korzysta z Serwisu na własne ryzyko w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - o decyzje podejmowane przez Użytkownika na podstawie wygenerowanych projektów,
    - o wykorzystanie Produktów w sposób sprzeczny z prawem,
    - o skutki udostępniania Produktów osobom trzecim.
- 

### **3.8. Zawieszenie lub ograniczenie dostępu**

1. Operator może zawiesić lub ograniczyć dostęp do Serwisu w przypadku:
    - o naruszenia Regulaminu,
    - o podejrzenia działań niezgodnych z prawem,
    - o zagrożenia bezpieczeństwa systemu.
  2. W przypadku zawieszenia Konta Użytkownik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.
- 

### **3.9. Relacja do Polityki Prywatności**

Korzystanie z Serwisu podlega również postanowieniom Polityki Prywatności dostępnej w Serwisie, która stanowi integralną część Regulaminu w zakresie przetwarzania danych osobowych.

## **4. Warunki korzystania i akceptacja Regulaminu**

### **4.1. Warunek korzystania z Serwisu**

1. Korzystanie z Serwisu, w tym przeglądanie jego treści, rejestracja Konta, przesyłanie Treści Użytkownika oraz składanie Zamówień, wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacji.
  2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w Serwisie w sposób umożliwiający jego:
    - o pozyskanie,
    - o odtwarzanie,
    - o utrwalanie w formacie elektronicznym.
  3. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu właściwych przepisów prawa.
- 

### **4.2. Sposób akceptacji Regulaminu**

1. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez:

- zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) podczas rejestracji Konta,
    - zaznaczenie pola wyboru przed złożeniem Zamówienia.
  - 2. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia:
    - utworzenie Konta,
    - złożenie Zamówienia,
    - korzystanie z funkcjonalności wymagających zawarcia Umowy.
  - 3. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie korzystania z Serwisu.
- 

#### **4.3. Zdolność do czynności prawnych**

1. Z Serwisu mogą korzystać wyłącznie osoby, które:
    - ukończyły 18 lat,
    - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
    - działają we własnym imieniu.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z Serwisu przez osoby niespełniające powyższych warunków.
  3. W przypadku powzięcia informacji o naruszeniu powyższego wymogu Operator może:
    - zawiesić Konto,
    - usunąć Konto,
    - anulować Zamówienie.
- 

#### **4.4. Charakter relacji prawnej**

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem następuje na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
  2. W przypadku gdy Użytkownik jest Konsumentem, do Umowy mają zastosowanie przepisy prawa konsumenckiego właściwe dla miejsca jego zwykłego pobytu, w zakresie bezwzględnie obowiązującym.
  3. W przypadku gdy Użytkownik korzysta z Serwisu w związku z działalnością gospodarczą, odpowiedzialność Operatora może zostać ograniczona w szerszym zakresie, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 

#### **4.5. Oświadczenia Użytkownika**

Akceptując Regulamin, Użytkownik oświadcza, że:

1. zapoznał się z treścią Regulaminu i Polityki Prywatności,
2. rozumie zasady działania Serwisu,
3. akceptuje, że Produkty mają charakter personalizowany,
4. jest świadomy ograniczeń wynikających z automatycznego generowania projektów,
5. zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa.

---

#### **4.6. Integralność dokumentów**

1. Integralną część Regulaminu stanowią:
  - o Polityka Prywatności,
  - o Polityka Cookies,
  - o informacje wymagane przepisami prawa konsumenckiego.
2. W przypadku sprzeczności pomiędzy Regulaminem a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, pierwszeństwo mają przepisy prawa.

---

#### **4.7. Forma i utrwalenie Umowy**

1. Umowa zawierana jest w języku wybranym przez Użytkownika w interfejsie Serwisu.
2. Treść zawartej Umowy może zostać utrwalona i zabezpieczona poprzez:
  - o zapis w systemie informatycznym Operatora,
  - o przesłanie potwierdzenia zawarcia Umowy drogą elektroniczną.

---

#### **4.8. Nieważność częściowa**

Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego paragrafu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

### **5. Konto Użytkownika**

#### **5.1. Utworzenie Konta**

1. Korzystanie z wybranych funkcjonalności Serwisu, w szczególności składanie Zamówień oraz zapisywanie projektów, wymaga utworzenia Konta.
2. Rejestracja Konta może nastąpić poprzez:
  - o podanie adresu e-mail i hasła,
  - o skorzystanie z integracji z zewnętrznym dostawcą uwierzytelniania (np. Facebook, Instagram, Google), o ile taka funkcjonalność jest dostępna.
3. Użytkownik zobowiązany jest do podania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych.
4. Utworzenie Konta jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta.

---

#### **5.2. Odpowiedzialność za Konto**

1. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za:
  - o poufność danych logowania,

- zabezpieczenie hasła,
  - działania podejmowane za pośrednictwem Konta.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki:
    - udostępnienia danych logowania osobom trzecim,
    - braku należytej ochrony hasła przez Użytkownika,
    - korzystania z Konta przez osoby nieuprawnione, jeżeli dostęp nastąpił z winy Użytkownika.
  3. W przypadku podejrzenia nieautoryzowanego dostępu Użytkownik powinien niezwłocznie poinformować Operatora.
- 

### **5.3. Integracje z podmiotami trzecimi**

1. W przypadku logowania za pośrednictwem zewnętrznych serwisów (np. Facebook, Instagram), Użytkownik wyraża zgodę na przekazanie przez te podmioty danych niezbędnych do uwierzytelnienia.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - działanie serwisów zewnętrznych,
    - zmiany zasad ich funkcjonowania,
    - ograniczenie lub cofnięcie dostępu przez dostawcę zewnętrznego.
  3. W przypadku utraty dostępu do konta zewnętrznego Użytkownik ponosi odpowiedzialność za aktualizację danych logowania w Serwisie.
- 

### **5.4. Zawieszenie lub ograniczenie Konta**

1. Operator może zawiesić lub ograniczyć dostęp do Konta w przypadku:
    - naruszenia Regulaminu,
    - podejrzenia działań sprzecznych z prawem,
    - próby obejścia zabezpieczeń Serwisu,
    - działań zagrażających bezpieczeństwu systemu,
    - zaległości płatniczych.
  2. O zawieszeniu Konta Użytkownik zostanie poinformowany drogą elektroniczną, o ile będzie to możliwe.
  3. Zawieszenie Konta nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Operatora roszczeń.
- 

### **5.5. Usunięcie Konta**

1. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia Konta poprzez:
  - funkcjonalność dostępną w Serwisie (jeżeli dostępna),
  - kontakt z Operatorem pod adresem support@memoryposter.eu.
2. Usunięcie Konta oznacza rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta.
3. Usunięcie Konta nie wpływa na:
  - ważność wcześniej zawartych Umów sprzedaży,

- obowiązek przechowywania danych wymagany przepisami prawa (np. księgowymi),
  - możliwość dochodzenia roszczeń.
4. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Polityką Prywatności.
- 

## **5.6. Czas trwania umowy o prowadzenie Konta**

1. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony.
  2. Każda ze stron może rozwiązać umowę:
    - Użytkownik – poprzez usunięcie Konta,
    - Operator – w przypadkach określonych w Regulaminie.
- 

## **5.7. Brak gwarancji nieprzerwanego dostępu**

1. Operator nie gwarantuje nieprzerwanego i wolnego od błędów dostępu do Konta.
  2. Operator może czasowo ograniczyć dostęp do Konta w celu:
    - prac konserwacyjnych,
    - aktualizacji systemu,
    - usunięcia awarii,
    - poprawy bezpieczeństwa.
- 

## **5.8. Zakaz przenoszenia Konta**

1. Konto ma charakter indywidualny i nie może być:
  - sprzedawane,
  - przekazywane,
  - udostępniane osobom trzecim.
2. Naruszenie powyższego postanowienia może skutkować trwałym usunięciem Konta.

## **6. Treści Użytkownika**

### **6.1. Zakres Treści Użytkownika**

1. Użytkownik może w ramach korzystania z Serwisu przesyłać, wprowadzać, integrować lub generować Treści Użytkownika, w szczególności:
  - fotografie,
  - obrazy i grafiki,
  - teksty i opisy,
  - dane dotyczące podróży (lokalizacje, daty, nazwy miejsc),
  - zdjęcia profilowe,

- dane pozyskane z integracji z mediami społecznościowymi,
  - inne materiały niezbędne do wygenerowania Produktu.
2. Treści Użytkownika mogą zawierać dane osobowe osób trzecich. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za legalność ich przetwarzania.

---

## 6.2. Oświadczenia i gwarancje Użytkownika

Użytkownik, przesyłając Treści Użytkownika, oświadcza i gwarantuje, że:

1. posiada pełne prawa autorskie lub odpowiednie licencje do Treści Użytkownika,
2. Treści Użytkownika nie naruszają:
  - praw autorskich,
  - praw pokrewnych,
  - dóbr osobistych,
  - prawa do wizerunku,
  - znaków towarowych,
  - innych praw osób trzecich,
3. Treści Użytkownika nie są sprzeczne z obowiązującym prawem,
4. posiada zgodę osób widocznych na zdjęciach, jeżeli jest ona wymagana przepisami prawa.

---

## 6.3. Zakres licencji udzielanej Operatorowi

1. Użytkownik udziela Operatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, ogólnoswiatowej licencji na korzystanie z Treści Użytkownika w zakresie niezbędnym do:
  - utrwalania i zwielokrotniania w systemach informatycznych,
  - przetwarzania technicznego,
  - modyfikacji technicznych niezbędnych do wygenerowania Produktu,
  - przechowywania,
  - przekazywania podwykonawcom,
  - udzielania dalszych sublicencji podmiotom realizującym usługę (np. drukarniom, dostawcom infrastruktury IT).
2. Licencja obejmuje wyłącznie działania konieczne do realizacji Umowy i świadczenia usług.
3. Operator nie nabywa praw własności do Treści Użytkownika.
4. Licencja obowiązuje przez okres:
  - realizacji zamówienia,
  - obsługi posprzedażowej,
  - przechowywania danych wymaganych przepisami prawa.

---

## 6.4. Moderacja Treści Użytkownika

1. Operator nie ma obowiązku monitorowania Treści Użytkownika przed ich publikacją lub przetwarzaniem.
2. Operator zastrzega sobie prawo do:

- odmowy przetworzenia Treści,
  - usunięcia Treści,
  - zablokowania Konta,
- jeżeli Treści Użytkownika naruszają Regulamin lub przepisy prawa.
3. Operator może podejmować działania zapobiegające nadużyciom, w tym stosować automatyczne systemy wykrywania treści bezprawnych.
- 

#### 6.5. Odpowiedzialność za Treści Użytkownika

1. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za Treści Użytkownika.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - naruszenie praw osób trzecich przez Treści Użytkownika,
    - roszczenia wynikające z wykorzystania Treści Użytkownika,
    - błędy w treści wprowadzone przez Użytkownika.
  3. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez osobę trzecią, Operator może:
    - zablokować dostęp do spornych Treści,
    - zawiesić realizację zamówienia,
    - zawiesić Konto do czasu wyjaśnienia sprawy.
- 

#### 6.6. Klauzula zwolnienia z odpowiedzialności (Indemnifikacja)

1. Użytkownik zobowiązuje się zwolnić Operatora z odpowiedzialności oraz pokryć wszelkie uzasadnione koszty, szkody i roszczenia osób trzecich wynikające z:
    - naruszenia praw autorskich,
    - naruszenia prawa do wizerunku,
    - naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych,
    - naruszenia innych praw osób trzecich przez Treści Użytkownika.
  2. Obowiązek ten obejmuje również koszty obsługi prawnej oraz postępowań sądowych.
- 

#### 6.7. Wykorzystanie algorytmów i AI

1. Generowanie projektów odbywa się przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych, w tym algorytmów automatycznego przetwarzania.
  2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że:
    - wygenerowane projekty mogą nie być unikalne,
    - podobne rozwiązania mogą zostać wygenerowane dla innych użytkowników,
    - wynik generowania zależy od dostarczonych danych.
  3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak unikalności projektu.
- 

#### 6.8. Usunięcie Treści

1. W przypadku usunięcia Konta Treści Użytkownika mogą zostać usunięte z aktywnego systemu Serwisu, z zastrzeżeniem:
  - obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa,

- przechowywania kopii zapasowych przez ograniczony okres.
2. Usunięcie Treści nie wpływa na wcześniej wykonane Produkty.

## 7. Prawa własności intelektualnej

### 7.1. Prawa do Serwisu

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Serwisu, w tym w szczególności do:
  - oprogramowania,
  - kodu źródłowego i wynikowego,
  - interfejsu użytkownika,
  - projektu graficznego,
  - struktury bazy danych,
  - znaków towarowych,
  - nazw handlowych,
  - logotypów,
  - algorytmów przetwarzania danych,
  - rozwiązań technicznych i funkcjonalnych,

przysługują wyłącznie Operatorowi lub podmiotom, z którymi Operator zawarł stosowne umowy.

2. Korzystanie z Serwisu nie oznacza nabycia przez Użytkownika jakichkolwiek praw własności intelektualnej do Serwisu ani jego elementów.

---

### 7.2. Zakres dozwolonego korzystania z Serwisu

1. Użytkownik może korzystać z Serwisu wyłącznie w zakresie zgodnym z jego przeznaczeniem.
2. Zabronione jest w szczególności:
  - kopiowanie, modyfikowanie lub rozpowszechnianie elementów Serwisu,
  - dekompilacja, reverse engineering lub próby odtworzenia kodu źródłowego,
  - tworzenie utworów zależnych na podstawie rozwiązań Serwisu,
  - wykorzystywanie Serwisu w celu budowy konkurencyjnego produktu,
  - masowe pobieranie danych (scraping),
  - wykorzystywanie znaków towarowych Operatora bez zgody.
3. Naruszenie powyższych postanowień może skutkować odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

---

### 7.3. Prawa do Treści Użytkownika

1. Prawa autorskie do Treści Użytkownika przysługują Użytkownikowi lub podmiotom trzecim, od których Użytkownik uzyskał stosowne uprawnienia.
2. Operator nie rości sobie praw własności do Treści Użytkownika, z wyjątkiem zakresu wynikającego z udzielonej licencji, o której mowa w §6.

---

#### 7.4. Prawa do wygenerowanych Produktów

1. Wygenerowany Produkt stanowi rezultat automatycznego przetwarzania Treści Użytkownika przy wykorzystaniu narzędzi informatycznych Operatora.
2. Z chwilą dokonania pełnej płatności Użytkownik nabywa niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie licencję do korzystania z Produktu w celach prywatnych lub komercyjnych, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Licencja nie obejmuje prawa do:
  - o odsprzedaży Produktu jako własnego utworu cyfrowego w sposób masowy,
  - o rejestracji Produktu jako znaku towarowego,
  - o wykorzystania elementów technologicznych Serwisu.
4. Operator zachowuje prawa do:
  - o mechanizmu generowania,
  - o struktury projektu,
  - o elementów graficznych stanowiących część narzędzia.

---

#### 7.5. Elementy systemowe i szablony

1. Elementy graficzne, układy, czcionki, struktura kompozycyjna i mechanizmy generowania stanowią własność Operatora lub jego licencjodawców.
2. Wygenerowany Produkt nie oznacza przeniesienia praw do narzędzi, szablonów ani technologii wykorzystanej do jego stworzenia.

---

#### 7.6. Prawo do wykorzystania w celach promocyjnych

(ten punkt możesz zostawić jako opcjonalny – zależy od modelu biznesowego)

1. Operator może wykorzystywać anonimowe wizualizacje wygenerowanych Produktów w celach promocyjnych, bez ujawniania danych osobowych Użytkownika.
2. W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu zawierającego dane identyfikujące Użytkownika, wymagana jest odrębna zgoda.

---

#### 7.7. Zgłoszenia naruszeń (Notice & Takedown)

1. Osoba, której prawa zostały naruszone, może zgłosić naruszenie poprzez kontakt na adres: [support@memoryposter.eu](mailto:support@memoryposter.eu).
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - o dane identyfikujące zgłaszającego,
  - o wskazanie naruszanych praw,
  - o opis spornych Treści,
  - o uzasadnienie roszczenia.
3. Operator może tymczasowo zablokować dostęp do spornych Treści do czasu wyjaśnienia sprawy.

---

## 7.8. Ochrona znaków towarowych

1. Nazwa „MemoryPoster” oraz związane z nią oznaczenia mogą stanowić chronione znaki towarowe.
2. Wykorzystywanie oznaczeń Operatora bez uprzedniej pisemnej zgody jest zabronione.

## 8. Proces zamówienia i zawarcie umowy

### 8.1. Informacje przedumowne

1. Przed złożeniem Zamówienia Użytkownik otrzymuje informacje wymagane przepisami prawa konsumenckiego, w szczególności dotyczące:
  - o głównych cech Produktu,
  - o ceny brutto lub netto,
  - o ewentualnych kosztów dodatkowych,
  - o sposobu i terminu płatności,
  - o sposobu i terminu dostawy (w przypadku Produktu Drukowanego),
  - o zasad reklamacji,
  - o braku prawa odstąpienia w przypadku Produktów personalizowanych i treści cyfrowych.
2. Informacje te są udostępniane w sposób jasny, zrozumiały i niewprowadzający w błąd.

---

### 8.2. Składanie Zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik:
  - o wybiera parametry Produktu,
  - o przesyła Treści Użytkownika,
  - o weryfikuje wizualizację,
  - o podaje dane wymagane do realizacji zamówienia,
  - o akceptuje Regulamin,
  - o dokonuje płatności.
2. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w Zamówieniu wynikające z nieprawidłowych danych podanych przez Użytkownika.

---

### 8.3. Moment zawarcia Umowy

1. Umowa zostaje zawarta z chwilą:
  - o skutecznego potwierdzenia płatności przez operatora płatności,
  - o otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia zawarcia Umowy drogą elektroniczną.
2. Potwierdzenie zawarcia Umowy stanowi trwały nośnik w rozumieniu przepisów prawa konsumenckiego.

---

#### 8.4. Produkty Cyfrowe – rozpoczęcie świadczenia

1. W przypadku Produktów Cyfrowych świadczenie usługi rozpoczyna się niezwłocznie po zawarciu Umowy.
2. Przed finalizacją Zamówienia Użytkownik wyraża wyraźną zgodę na:
  - o rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni,
  - o utratę prawa odstąpienia od Umowy.
3. Brak wyrażenia zgody uniemożliwia zakup Produktu Cyfrowego.

---

#### 8.5. Produkty personalizowane

1. Produkty oferowane w Serwisie mają charakter personalizowany i są tworzone według specyfikacji Użytkownika.
2. W związku z personalizacją nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

---

#### 8.6. Płatności

1. Płatności realizowane są za pośrednictwem zewnętrznych operatorów płatności.
2. Operator nie przechowuje danych kart płatniczych.
3. W przypadku braku autoryzacji płatności Zamówienie nie zostaje przyjęte do realizacji.
4. W przypadku cofnięcia płatności (chargeback) Operator może:
  - o zawiesić Konto,
  - o wstrzymać realizację zamówień,
  - o dochodzić należności zgodnie z prawem.

---

#### 8.7. Błędy techniczne i oczywiste pomyłki

1. W przypadku oczywistej pomyłki cenowej lub technicznej Operator zastrzega sobie prawo do:
  - o anulowania Zamówienia,
  - o zaproponowania prawidłowej ceny.
2. W takim przypadku Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany.

---

#### 8.8. Dostawa Produktów

1. Produkt Cyfrowy dostarczany jest drogą elektroniczną poprzez udostępnienie pliku do pobrania.
2. Produkt Drukowany dostarczany jest na adres wskazany przez Użytkownika.

3. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu Drukowanego przechodzi na Konsumenta z chwilą jego wydania przewoźnikowi – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania firm kurierskich.
- 

#### 8.9. Podatki, cła i sprzedaż międzynarodowa

1. Ceny mogą obejmować podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  2. W przypadku dostaw międzynarodowych Użytkownik może być zobowiązany do zapłaty ceł i podatków importowych.
  3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za dodatkowe opłaty wynikające z przepisów kraju dostawy.
- 

#### 8.10. Archiwizacja Umowy

1. Treść Umowy jest archiwizowana w systemie informatycznym Operatora.
2. Użytkownik może uzyskać dostęp do historii Zamówień poprzez Konto.

### 9. Ceny, podatki i płatności

#### 9.1. Prezentacja cen

1. Ceny Produktów podawane w Serwisie są wyrażone w walucie wskazanej w interfejsie Serwisu.
  2. Ceny mogą być prezentowane jako:
    - o ceny brutto (zawierające podatek VAT),
    - o ceny netto (jeżeli dotyczy), wraz z wyraźną informacją o podatku.
  3. Cena wskazana w momencie składania Zamówienia jest ceną wiążącą dla danej transakcji, z zastrzeżeniem oczywistych błędów technicznych.
  4. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany cen w dowolnym czasie, przy czym zmiana nie wpływa na Zamówienia już złożone i opłacone.
- 

#### 9.2. Podatki (VAT i inne)

1. Sprzedaż Produktów może podlegać opodatkowaniu podatkiem VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności:
  - o przepisami UE dotyczącymi VAT w handlu elektronicznym,
  - o systemem OSS (One Stop Shop),
  - o przepisami kraju miejsca zamieszkania Konsumenta.
2. W przypadku sprzedaży międzynarodowej cena może zostać dostosowana do miejsca zamieszkania Użytkownika.
3. W przypadku dostaw poza Unię Europejską Użytkownik może być zobowiązany do uiszczenia:
  - o podatków importowych,

- ceł,
  - opłat administracyjnych.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za dodatkowe opłaty nałożone przez organy podatkowe lub celne kraju dostawy.
- 

### 9.3. Waluty i przewalutowanie

1. W przypadku płatności w walucie innej niż waluta rozliczeniowa Operatora, zastosowanie może mieć kurs przewalutowania stosowany przez operatora płatności lub bank Użytkownika.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - różnice kursowe,
    - opłaty bankowe,
    - prowizje związane z przewalutowaniem.
- 

### 9.4. Metody płatności

1. Płatności realizowane są za pośrednictwem zewnętrznych operatorów płatności, w szczególności Mollie lub innych podmiotów wskazanych w Serwisie.
  2. Dostępne metody płatności mogą obejmować:
    - płatności kartą,
    - przelewy online,
    - inne metody elektroniczne udostępnione przez operatora płatności.
  3. Operator nie przechowuje danych kart płatniczych ani danych uwierzytelniających do rachunków bankowych.
  4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów płatniczych podmiotów trzecich.
- 

### 9.5. Autoryzacja i potwierdzenie płatności

1. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po skutecznym potwierdzeniu płatności.
  2. W przypadku odmowy autoryzacji płatności Umowa nie zostaje zawarta.
  3. W przypadku niezaksięgowania płatności Zamówienie może zostać anulowane.
- 

### 9.6. Chargeback i cofnięcie płatności

1. W przypadku cofnięcia płatności (chargeback) przez Użytkownika bez uzasadnionej podstawy prawnej, Operator może:
  - zawiesić Konto Użytkownika,
  - wstrzymać realizację bieżących Zamówień,
  - dochodzić należności na drodze prawnej.
2. Operator zastrzega sobie prawo do przekazania sprawy do podmiotu windykacyjnego w przypadku bezpodstawnego cofnięcia płatności.

---

### 9.7. Faktury i dokumenty księgowe

1. Na życzenie Użytkownika Operator może wystawić fakturę VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Dokumenty księgowe mogą być dostarczane w formie elektronicznej.
3. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawidłowych danych rozliczeniowych.

---

### 9.8. Promocje i rabaty

1. Operator może organizować promocje, kody rabatowe lub czasowe obniżki cen.
2. Promocje nie podlegają łączeniu, o ile regulamin promocji nie stanowi inaczej.
3. Operator zastrzega sobie prawo do zakończenia promocji w dowolnym czasie.
4. W przypadku nadużycia promocji Operator może anulować Zamówienie.

---

### 9.9. Błędy cenowe

1. W przypadku oczywistego błędu w cenie (np. błąd systemowy) Operator zastrzega sobie prawo do:
  - o anulowania Zamówienia,
  - o zaproponowania prawidłowej ceny.
2. W takim przypadku Użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany i będzie mógł podjąć decyzję o kontynuacji zakupu.

---

### 9.10. Charakter płatności

1. Wszystkie płatności dokonywane są z góry.
2. Brak dokonania płatności w terminie wskazanym w procesie zakupowym skutkuje brakiem zawarcia Umowy.

## 10. Produkty Cyfrowe

### 10.1. Charakter Produktu Cyfrowego

1. Produkt Cyfrowy stanowi treść cyfrową w rozumieniu przepisów prawa Unii Europejskiej, w szczególności Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/770.
  2. Produkt Cyfrowy ma postać pliku elektronicznego (np. PDF, JPG lub innego formatu wskazanego w Serwisie), generowanego na podstawie Treści Użytkownika.
  3. Produkt Cyfrowy ma charakter personalizowany i jest tworzony według specyfikacji Użytkownika.
-

## 10.2. Dostarczenie Produktu Cyfrowego

1. Produkt Cyfrowy dostarczany jest poprzez:
    - o udostępnienie pliku do pobrania w Koncie Użytkownika,
    - o przesłanie linku do pobrania drogą elektroniczną.
  2. Dostarczenie następuje niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że w Serwisie wskazano inaczej.
  3. Momentem dostarczenia jest chwila, w której Produkt Cyfrowy został udostępniony Użytkownikowi w sposób umożliwiający jego pobranie.
- 

## 10.3. Zgodność z umową

1. Operator zobowiązuje się dostarczyć Produkt Cyfrowy zgodny z Umową, w szczególności:
    - o zgodny z opisem przedstawionym w Serwisie,
    - o nadający się do zwykłego użytku dla tego rodzaju treści,
    - o zgodny z parametrami wybranymi przez Użytkownika.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność wynikającą z:
    - o błędnych danych dostarczonych przez Użytkownika,
    - o niskiej jakości Treści Użytkownika,
    - o braku kompatybilności wynikającej z niewłaściwego środowiska technicznego Użytkownika.
- 

## 10.4. Wymagania techniczne i kompatybilność

1. Do korzystania z Produktu Cyfrowego wymagane jest:
    - o urządzenie umożliwiające otwieranie standardowych plików graficznych lub PDF,
    - o aktualne oprogramowanie do przeglądania plików.
  2. Operator nie gwarantuje kompatybilności z:
    - o przestarzałymi systemami operacyjnymi,
    - o nieaktualnym oprogramowaniem,
    - o niestandardowymi środowiskami informatycznymi.
  3. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za zapewnienie odpowiednich warunków technicznych.
- 

## 10.5. Aktualizacje

1. Ze względu na charakter Produktu Cyfrowego jako jednorazowo dostarczonej treści cyfrowej, Operator nie jest zobowiązany do dostarczania aktualizacji, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
  2. W przypadku aktualizacji wynikających z poprawy błędów technicznych Operator może udostępnić poprawioną wersję pliku.
-

## 10.6. Prawo odstąpienia od Umowy

1. Z chwilą wyrażenia przez Użytkownika wyraźnej zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni oraz poinformowania go o utracie prawa odstąpienia, prawo to wygasa.
  2. Brak wyrażenia zgody uniemożliwia zakup Produktu Cyfrowego.
  3. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 

## 10.7. Zakres licencji do Produktu Cyfrowego

1. Po dokonaniu pełnej płatności Użytkownik otrzymuje niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie licencję na korzystanie z Produktu Cyfrowego.
  2. Licencja obejmuje prawo do:
    - o zapisu pliku na urządzeniu,
    - o wydruku na własny użytek,
    - o wykorzystania w celach prywatnych i komercyjnych, o ile nie narusza to praw osób trzecich.
  3. Licencja nie obejmuje prawa do:
    - o masowej odsprzedaży pliku jako produktu cyfrowego,
    - o udostępniania pliku w sposób umożliwiający jego dalsze rozpowszechnianie,
    - o wykorzystywania mechanizmów technologicznych Serwisu.
- 

## 10.8. Ograniczenie dostępności pliku

1. Operator może ograniczyć czas przechowywania pliku w systemie Serwisu.
  2. Użytkownik zobowiązany jest do pobrania i zabezpieczenia pliku po jego udostępnieniu.
  3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za utratę pliku po jego prawidłowym dostarczeniu.
- 

## 10.9. Odpowiedzialność za dalsze wykorzystanie

1. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za sposób wykorzystania Produktu Cyfrowego.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - o wykorzystanie pliku w sposób naruszający prawo,
  - o dalszą modyfikację pliku przez Użytkownika,
  - o skutki udostępnienia pliku osobom trzecim.

## 11. Produkty Drukowane

### 11.1. Charakter Produktu Drukowanego

1. Produkt Drukowany stanowi fizyczny egzemplarz plakatu wytworzony na podstawie Treści Użytkownika oraz wygenerowanego projektu.
  2. Produkty Drukowane mają charakter personalizowany i są wykonywane na indywidualne zamówienie Użytkownika.
  3. Ze względu na charakter personalizowany Produktów Drukowanych, nie podlegają one dalszej odsprzedaży przez Operatora.
- 

### 11.2. Realizacja zamówienia

1. Produkty Drukowane realizowane są przez Operatora lub podmioty współpracujące (np. drukarnie, centra realizacyjne).
  2. Operator może korzystać z podwykonawców w zakresie:
    - o druku,
    - o pakowania,
    - o wysyłki,
    - o logistyki międzynarodowej.
  3. Składając Zamówienie, Użytkownik wyraża zgodę na realizację zamówienia przez podwykonawcę.
- 

### 11.3. Parametry techniczne i różnice wizualne

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że:
    - o kolory wyświetlane na ekranie mogą różnić się od kolorów wydruku,
    - o odcienie, kontrast i nasycenie mogą ulec zmianie w zależności od technologii druku,
    - o proporcje mogą ulec minimalnym modyfikacjom wynikającym z dostosowania do formatu papieru.
  2. Różnice wynikające z technologii druku nie stanowią wady Produktu, o ile nie odbiegają w sposób istotny od projektu.
  3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku wynikającą z:
    - o niskiej rozdzielczości zdjęć,
    - o błędów w plikach źródłowych dostarczonych przez Użytkownika.
- 

### 11.4. Czas realizacji i dostawa

1. Czas realizacji Produktu Drukowanego obejmuje:
  - o czas produkcji,
  - o czas transportu.
2. Terminy dostawy podawane w Serwisie mają charakter orientacyjny i nie stanowią gwarancji terminu dostawy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z:
  - o działania przewoźników,
  - o procedur celnych,

- zdarzeń siły wyższej.
- 

#### 11.5. Ryzyko utraty lub uszkodzenia

1. W przypadku Konsumentów ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu Drukowanego przechodzi na Konsumenta z chwilą objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią.
  2. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami ryzyko przechodzi z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi.
- 

#### 11.6. Obowiązek sprawdzenia przesyłki

1. Użytkownik powinien sprawdzić stan przesyłki przy jej odbiorze.
  2. W przypadku widocznych uszkodzeń opakowania zaleca się sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem.
  3. Brak sporządzenia protokołu nie wyłącza praw Konsumenta, jednak może utrudnić dochodzenie roszczeń wobec przewoźnika.
- 

#### 11.7. Reklamacje dotyczące Produktów Drukowanych

1. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Produktu Drukowanego należy zgłaszać na adres: [support@memoryposter.eu](mailto:support@memoryposter.eu).
  2. Reklamacja powinna zawierać:
    - numer zamówienia,
    - opis wady,
    - dokumentację fotograficzną.
  3. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
  4. W przypadku uznania reklamacji Operator może:
    - wymienić Produkt na wolny od wad,
    - usunąć wadę,
    - zwrócić cenę.
  5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z przepisów prawa.
- 

#### 11.8. Brak prawa odstąpienia

1. Produkty Drukowane mają charakter personalizowany.
  2. Zgodnie z przepisami prawa, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku towarów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta.
  3. Powyższe nie wyłącza prawa do reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową.
-

## 11.9. Dostawy międzynarodowe

1. W przypadku dostaw poza terytorium UE Użytkownik może być zobowiązany do uiszczenia:
    - opłat celnych,
    - podatków importowych,
    - opłat administracyjnych.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - opóźnienia wynikające z kontroli celnej,
    - dodatkowe koszty nałożone przez organy państwowe.
- 

## 11.10. Brak odpowiedzialności za niewłaściwe użytkowanie

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia Produktu Drukowanego powstałe po jego dostarczeniu, w szczególności wskutek:
  - niewłaściwego przechowywania,
  - ekspozycji na wilgoć,
  - uszkodzeń mechanicznych,
  - nieprawidłowego montażu.

## 12. Brak prawa odstąpienia od umowy

### 12.1. Zasada ogólna

1. Konsumentowi przysługuje co do zasady prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
  2. Prawo to podlega jednak ustawowym wyjątkom określonym w przepisach prawa, w szczególności w odniesieniu do produktów personalizowanych oraz treści cyfrowych.
- 

### 12.2. Produkty personalizowane (Produkty Drukowane)

1. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do towarów:
    - wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta,
    - służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
  2. Produkty Drukowane oferowane w Serwisie są wytwarzane na podstawie indywidualnie dostarczonych Treści Użytkownika oraz wybranych parametrów, co oznacza, że mają charakter personalizowany.
  3. W związku z powyższym Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadku Produktów Drukowanych.
  4. Powyższe postanowienie nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową.
-

### 12.3. Produkty Cyfrowe (Treści Cyfrowe)

1. W odniesieniu do Produktów Cyfrowych prawo odstąpienia od umowy wygasa, jeżeli:
    - o świadczenie rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta,
    - o Konsument został poinformowany o utracie prawa odstąpienia,
    - o Konsument przyjął do wiadomości tę utratę przed rozpoczęciem świadczenia.
  2. W procesie składania Zamówienia Konsument wyraża wyraźną zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni od zawarcia umowy oraz potwierdza przyjęcie do wiadomości utraty prawa odstąpienia.
  3. Brak wyrażenia powyższej zgody uniemożliwia zakup Produktu Cyfrowego.
- 

### 12.4. Skutki utraty prawa odstąpienia

1. Po skutecznym rozpoczęciu świadczenia i spełnieniu warunków określonych w ust. 12.3, Konsument traci prawo odstąpienia od umowy.
  2. Utrata prawa odstąpienia nie wpływa na:
    - o prawo do reklamacji w przypadku niezgodności Produktu z umową,
    - o prawa wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 

### 12.5. Informacja przedumowna

1. Informacja o braku prawa odstąpienia jest przekazywana Konsumentowi w sposób jasny i zrozumiały przed złożeniem Zamówienia.
  2. Postanowienia niniejszego paragrafu stanowią realizację obowiązków informacyjnych Operatora wynikających z przepisów prawa konsumenckiego.
- 

### 12.6. Wyłączenie niezgodne z prawem

1. W przypadku, gdy w danym państwie członkowskim UE obowiązują przepisy zapewniające Konsumentowi szerszą ochronę, postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z uwzględnieniem tych przepisów.

## 13. Reklamacje i odpowiedzialność z tytułu wad

### 13.1. Zakres odpowiedzialności Operatora

1. Operator ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności:
  - o przepisami prawa polskiego,
  - o przepisami wdrażającymi dyrektywę 2019/771 (towary),
  - o przepisami wdrażającymi dyrektywę 2019/770 (treści cyfrowe).
2. Produkt jest zgodny z Umową, jeżeli w szczególności:
  - o odpowiada opisowi przedstawionemu w Serwisie,

- posiada cechy uzgodnione przy zawarciu Umowy,
  - nadaje się do zwykłego użytku dla tego rodzaju produktów,
  - został dostarczony w stanie kompletnym.
- 

### 13.2. Reklamacje dotyczące Produktów Drukowanych

1. W przypadku niezgodności Produktu Drukowanego z Umową Konsument może złożyć reklamację.
  2. Reklamacja powinna zawierać:
    - numer zamówienia,
    - opis niezgodności,
    - dokumentację fotograficzną (jeżeli to możliwe).
  3. Reklamację należy przesłać na adres: support@memoryposter.eu.
  4. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
  5. W przypadku uznania reklamacji Konsument może żądać:
    - naprawy,
    - wymiany,
    - obniżenia ceny,
    - odstąpienia od Umowy – jeżeli wada jest istotna.
  6. Operator może odmówić wybranego przez Konsumenta środka naprawczego, jeżeli jest on niemożliwy lub wymagałby nadmiernych kosztów.
- 

### 13.3. Reklamacje dotyczące Produktów Cyfrowych

1. W przypadku niezgodności Produktu Cyfrowego z Umową Konsument może żądać doprowadzenia go do zgodności z Umową.
  2. Operator może doprowadzić Produkt do zgodności poprzez:
    - udostępnienie poprawionej wersji pliku,
    - ponowne wygenerowanie pliku,
    - usunięcie błędu technicznego.
  3. Jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nieproporcjonalne, Konsument może żądać:
    - obniżenia ceny,
    - odstąpienia od Umowy.
  4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność wynikającą z:
    - środowiska technicznego Użytkownika,
    - błędnych danych dostarczonych przez Użytkownika,
    - nieprawidłowej ingerencji Użytkownika w plik.
- 

### 13.4. Domniemanie istnienia wady

1. W przypadku Konsumentów przyjmuje się, że niezgodność, która ujawniła się w ciągu roku od dostarczenia Produktu Drukowanego, istniała w chwili dostarczenia, chyba że zostanie udowodnione inaczej.

2. W odniesieniu do Produktów Cyfrowych odpowiedzialność Operatora obejmuje okres wynikający z przepisów prawa.
- 

### 13.5. Ograniczenia odpowiedzialności

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność Produktu wynikającą z:
    - o Treści Użytkownika,
    - o błędów w projekcie zaakceptowanym przez Użytkownika,
    - o naturalnego zużycia Produktu,
    - o niewłaściwego użytkownika.
  2. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami odpowiedzialność Operatora może zostać ograniczona zgodnie z § dotyczącym ograniczenia odpowiedzialności.
- 

### 13.6. Procedura reklamacyjna

1. Reklamacja powinna zostać złożona w rozsądnym czasie od momentu stwierdzenia niezgodności.
  2. Operator może zwrócić się o dodatkowe informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.
  3. O decyzji w sprawie reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.
- 

### 13.7. Pozasądowe rozwiązywanie sporów (ODR)

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów.
  2. Platforma ODR dostępna jest pod adresem:  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr>
  3. Skorzystanie z platformy ODR jest dobrowolne.
- 

### 13.8. Zachowanie praw ustawowych

1. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ani nie wyłączają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku sprzeczności pierwszeństwo mają przepisy prawa.

## 14. Ograniczenie odpowiedzialności

#### 14.1. Zasady ogólne

1. Odpowiedzialność Operatora wobec Użytkownika z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy ograniczona jest do zakresu dopuszczalnego przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
  2. W szczególności niniejsze postanowienia nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Operatora wobec Konsumentów w zakresie, w jakim takie wyłączenie byłoby sprzeczne z prawem.
- 

#### 14.2. Odpowiedzialność wobec Konsumentów

1. Wobec Konsumentów Operator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  2. Operator nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za:
    - o szkody wyrządzone umyślnie,
    - o szkody na osobie,
    - o inne przypadki, w których wyłączenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne.
- 

#### 14.3. Odpowiedzialność wobec Użytkowników niebędących Konsumentami

1. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami odpowiedzialność Operatora jest ograniczona do wysokości ceny zapłaconej za dany Produkt.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - o utracone korzyści,
    - o utratę danych,
    - o szkody pośrednie,
    - o szkody następne,
    - o utratę reputacji,
    - o przestój działalności gospodarczej.
  3. Odpowiedzialność Operatora obejmuje wyłącznie rzeczywiste i udokumentowane szkody.
- 

#### 14.4. Odpowiedzialność za Treści Użytkownika

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za Treści Użytkownika, w tym za ich zgodność z prawem lub naruszenie praw osób trzecich.
  2. Operator nie odpowiada za skutki wykorzystania przez Użytkownika Treści Użytkownika lub Produktów w sposób sprzeczny z prawem.
- 

#### 14.5. Odpowiedzialność za działanie Serwisu

1. Serwis udostępniany jest w formule „tak jak jest” („as is”) oraz „w miarę dostępności” („as available”).
2. Operator nie gwarantuje:

- nieprzerwanego działania Serwisu,
  - braku błędów technicznych,
  - pełnej kompatybilności z każdym środowiskiem technicznym,
  - nieograniczonej dostępności funkcjonalności.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu wynikające z:
- prac konserwacyjnych,
  - awarii infrastruktury podmiotów trzecich (np. dostawców hostingu, operatorów płatności),
  - działania siły wyższej.
- 

#### 14.6. Odpowiedzialność za Algorytmy i AI

1. Produkty generowane są przy wykorzystaniu narzędzi automatycznego przetwarzania danych.
  2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - brak unikalności wygenerowanego projektu,
    - subiektywne niezadowolenie z efektu wizualnego,
    - podobieństwo do innych projektów wygenerowanych dla innych użytkowników.
  3. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że rezultat generowania zależy od dostarczonych danych wejściowych.
- 

#### 14.7. Odpowiedzialność za podwykonawców

1. Operator może korzystać z podwykonawców w zakresie realizacji usług (np. druk, hosting, płatności).
  2. Operator odpowiada wobec Konsumentów za działania podwykonawców w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
  3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów trzecich, na które nie ma wpływu, w szczególności operatorów płatności oraz firm kurierskich, z zastrzeżeniem odpowiedzialności wynikającej z przepisów konsumenckich.
- 

#### 14.8. Ograniczenie czasowe roszczeń

1. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami wszelkie roszczenia wobec Operatora wygasają po upływie 12 miesięcy od dnia ich powstania, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
- 

#### 14.9. Siła wyższa

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy spowodowane zdarzeniami siły wyższej.
2. Do zdarzeń siły wyższej należą w szczególności:
  - klęski żywiołowe,

- wojny,
  - zamieszki,
  - strajki,
  - pandemie,
  - awarie infrastruktury teleinformatycznej podmiotów trzecich.
- 

#### 14.10. Maksymalny limit odpowiedzialności

1. W zakresie dopuszczalnym przez prawo, łączna odpowiedzialność Operatora wobec Użytkownika niebędącego Konsumentem, niezależnie od podstawy prawnej, ograniczona jest do kwoty zapłaconej za dany Produkt.
2. Ograniczenie to nie dotyczy odpowiedzialności, której wyłączenie jest niedopuszczalne.

### 15. Siła wyższa

#### 15.1. Definicja siły wyższej

1. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie:
  - zewnętrzne wobec Stron,
  - niemożliwe do przewidzenia przy zachowaniu należytej staranności,
  - niemożliwe do zapobieżenia,
  - pozostające poza kontrolą Operatora.
2. Zdarzenia siły wyższej obejmują w szczególności, lecz nie wyłącznie:
  - klęski żywiołowe (powodzie, pożary, trzęsienia ziemi),
  - wojny, konflikty zbrojne, akty terroryzmu,
  - zamieszki, niepokoje społeczne,
  - strajki lub blokady transportowe,
  - pandemie i epidemie,
  - decyzje organów administracji publicznej,
  - sankcje międzynarodowe,
  - awarie infrastruktury energetycznej lub teleinformatycznej,
  - awarie usług podmiotów trzecich (np. dostawców hostingu, operatorów płatności, drukarni, firm kurierskich).

---

#### 15.2. Skutki wystąpienia siły wyższej

1. W przypadku wystąpienia siły wyższej Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - opóźnienie w realizacji zamówień,
  - czasową niedostępność Serwisu,
  - brak możliwości przetworzenia płatności,
  - brak możliwości realizacji dostawy.
2. Wystąpienie siły wyższej zawiesza obowiązki Operatora na czas jej trwania.
3. Jeżeli zdarzenie siły wyższej trwa dłużej niż 30 dni, każda ze Stron może odstąpić od Umowy w zakresie jeszcze niewykonanym.

---

### 15.3. Ograniczenie roszczeń

1. W przypadku wystąpienia siły wyższej Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze z tytułu opóźnienia lub niewykonania Umowy.
2. Powyższe nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony Konsumentów.

---

### 15.4. Obowiązek informacyjny

1. W miarę możliwości Operator poinformuje Użytkownika o wystąpieniu zdarzenia siły wyższej oraz jego przewidywanym wpływie na realizację Umowy.
2. Informacja może zostać przekazana drogą elektroniczną lub poprzez komunikat w Serwisie.

---

### 15.5. Szczególne przypadki dotyczące infrastruktury cyfrowej

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że funkcjonowanie Serwisu zależy od infrastruktury technicznej podmiotów trzecich, w tym:
  - o dostawców usług chmurowych,
  - o operatorów płatności,
  - o dostawców usług internetowych.
2. Awarie, przerwy w dostawie energii, ataki cybernetyczne lub inne zakłócenia po stronie tych podmiotów mogą stanowić przypadek siły wyższej.

---

### 15.6. Dostawy międzynarodowe

1. W przypadku zamówień międzynarodowych do zdarzeń siły wyższej mogą należeć również:
  - o opóźnienia celne,
  - o blokady graniczne,
  - o zmiany przepisów importowych,
  - o zakłócenia w międzynarodowym łańcuchu dostaw.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki powyższych zdarzeń.

## **16. Zawieszenie i rozwiązanie Umowy**

### 16.1. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta przez Użytkownika

1. Użytkownik może w każdej chwili rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta poprzez:
  - o skorzystanie z funkcji usunięcia Konta w Serwisie (jeżeli dostępna), lub
  - o złożenie żądania drogą elektroniczną na adres [support@memoryposter.eu](mailto:support@memoryposter.eu).

2. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta nie wpływa na ważność Umów sprzedaży zawartych przed usunięciem Konta.
  3. Usunięcie Konta nie zwalnia Użytkownika z obowiązku zapłaty za zamówione Produkty.
- 

#### 16.2. Rozwiązanie umowy przez Operatora

1. Operator może rozwiązać umowę o prowadzenie Konta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.
  2. Operator może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
    - o rażącego naruszenia Regulaminu,
    - o naruszenia praw osób trzecich,
    - o podania nieprawdziwych danych,
    - o podejrzenia oszustwa lub nadużycia płatniczego,
    - o bezprawnego wykorzystania Serwisu,
    - o wielokrotnego naruszania zasad korzystania z Serwisu.
  3. W przypadku Konsumentów rozwiązanie umowy w trybie natychmiastowym stosowane jest wyłącznie w przypadkach istotnego naruszenia Regulaminu.
- 

#### 16.3. Zawieszenie Konta

1. Operator może czasowo zawiesić Konto w przypadku:
    - o podejrzenia naruszenia Regulaminu,
    - o konieczności przeprowadzenia weryfikacji,
    - o wykrycia nietypowej aktywności mogącej stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa,
    - o wszczęcia procedury chargeback.
  2. Zawieszenie Konta może obejmować:
    - o ograniczenie dostępu do funkcjonalności,
    - o czasowe wstrzymanie realizacji Zamówień.
  3. O ile jest to możliwe, Użytkownik zostanie poinformowany o zawieszeniu Konta.
- 

#### 16.4. Skutki rozwiązania umowy

1. Z chwilą rozwiązania umowy o prowadzenie Konta:
  - o Użytkownik traci dostęp do Konta,
  - o możliwość składania nowych Zamówień zostaje zablokowana,
  - o Treści Użytkownika mogą zostać usunięte z aktywnego systemu.
2. Operator może przechowywać dane Użytkownika w zakresie wymaganym przepisami prawa lub w celu dochodzenia roszczeń.
3. Postanowienia dotyczące:
  - o odpowiedzialności,
  - o własności intelektualnej,
  - o reklamacji,
  - o rozstrzygania sporów,

pozostają w mocy także po rozwiązaniu Umowy.

---

#### 16.5. Rozwiązanie Umowy sprzedaży

1. Rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta nie powoduje automatycznego rozwiązania zawartej Umowy sprzedaży Produktu.
  2. Rozwiązanie Umowy sprzedaży może nastąpić wyłącznie:
    - o w przypadkach przewidzianych przepisami prawa,
    - o w przypadku uznania reklamacji skutkującej odstąpieniem od Umowy,
    - o w przypadku trwałej niemożności świadczenia wynikającej z siły wyższej.
- 

#### 16.6. Zakaz obejścia regulaminu

1. Użytkownik, którego Konto zostało rozwiązane lub zawieszono z powodu naruszenia Regulaminu, nie może zakładać nowego Konta bez uprzedniej zgody Operatora.
  2. Operator może zablokować dostęp do Serwisu w przypadku próby obejścia ograniczeń.
- 

#### 16.7. Ochrona praw konsumenta

1. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony Konsumentów.
2. W przypadku sprzeczności pierwszeństwo mają przepisy prawa.

### **17. Zmiany Regulaminu**

#### 17.1. Prawo do zmiany Regulaminu

1. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
    - o zmiany przepisów prawa,
    - o zmiany sposobu świadczenia usług,
    - o rozszerzenia lub modyfikacji funkcjonalności Serwisu,
    - o zmiany modeli płatności,
    - o konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń sądów lub decyzji organów,
    - o konieczności usunięcia niejasności lub błędów redakcyjnych.
  2. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do ograniczenia praw nabytych przez Użytkownika przed dniem wejścia zmian w życie.
-

## 17.2. Informowanie o zmianach

1. O planowanej zmianie Regulaminu Użytkownicy posiadający Konto zostaną poinformowani drogą elektroniczną lub poprzez komunikat w Serwisie.
  2. Informacja o zmianie będzie zawierała:
    - o treść zmienionego Regulaminu lub link do niego,
    - o datę wejścia zmian w życie,
    - o informację o prawie do rozwiązania umowy o prowadzenie Konta.
  3. Zmiany wchodzi w życie nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia poinformowania Użytkowników, chyba że:
    - o zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa,
    - o zmiana ma charakter wyłącznie techniczny lub redakcyjny,
    - o zmiana jest korzystna dla Użytkownika.
- 

## 17.3. Prawo do rozwiązania umowy

1. Użytkownik ma prawo do rozwiązania umowy o prowadzenie Konta przed wejściem zmian w życie, jeżeli nie akceptuje nowych postanowień.
  2. Brak sprzeciwu oraz dalsze korzystanie z Serwisu po wejściu zmian w życie oznacza akceptację zmienionego Regulaminu.
- 

## 17.4. Umowy zawarte przed zmianą

1. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na Umowy sprzedaży zawarte przed dniem wejścia w życie zmian.
  2. Do Umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
- 

## 17.5. Wersje językowe

1. Regulamin może być udostępniany w różnych wersjach językowych.
2. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi rozstrzygająca jest wersja wskazana przez Operatora jako wiążąca.

## **18. Prawo właściwe i jurysdykcja**

### 18.1. Prawo właściwe

1. Regulamin oraz Umowy zawierane na jego podstawie podlegają prawu polskiemu.
2. W przypadku Konsumentów mających miejsce zwykłego pobytu w państwie członkowskim Unii Europejskiej zastosowanie mają również bezwzględnie

obowiązujące przepisy prawa tego państwa, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

3. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć umową zgodnie z prawem państwa jego zwykłego pobytu.

---

## 18.2. Jurysdykcja wobec Konsumentów

1. Wszelkie spory pomiędzy Operatorem a Konsumentem mogą być rozstrzygane przez:
  - o sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta, lub
  - o sąd właściwy dla siedziby Operatora,

zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa UE dotyczących jurysdykcji.

---

## 18.3. Jurysdykcja wobec Użytkowników niebędących Konsumentami

1. Wszelkie spory pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem niebędącym Konsumentem podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów właściwych dla siedziby Operatora.

---

## 18.4. Pozasądowe metody rozwiązywania sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów.
2. Platforma internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępna jest pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>
3. Skorzystanie z platformy ODR jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do dochodzenia roszczeń przed sądem.

---

## 18.5. Użytkownicy spoza Unii Europejskiej

1. W przypadku Użytkowników mających miejsce zamieszkania poza terytorium UE wszelkie spory rozstrzygane będą przez sądy właściwe dla siedziby Operatora, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.

## 19. Klauzula salwatoryjna

### 19.1. Częściowa nieważność

1. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne w całości lub w części, nie wpływa to na ważność, skuteczność ani wykonalność pozostałych postanowień Regulaminu.
  2. W takim przypadku postanowienia Regulaminu pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
- 

### 19.2. Zastąpienie nieważnego postanowienia

1. Postanowienie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne zostanie zastąpione postanowieniem ważnym i skutecznym, które w możliwie najpełniejszym zakresie odpowiada:
    - o celowi gospodarczemu pierwotnego postanowienia,
    - o zgodnemu zamiarowi Stron,
    - o obowiązującym przepisom prawa.
- 

### 19.3. Częściowa bezskuteczność

1. Jeżeli nieważność dotyczy jedynie części danego postanowienia, pozostała jego część pozostaje w mocy, o ile możliwe jest jej dalsze stosowanie.
- 

### 19.4. Interpretacja zgodna z prawem

1. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W przypadku sprzeczności między Regulaminem a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa pierwszeństwo mają przepisy prawa.

## 20. Całość umowy

### 20.1. Całość stosunku prawnego

1. Regulamin, wraz z dokumentami, do których się odwołuje, w szczególności:
  - o Polityką Prywatności,
  - o Polityką Cookies,
  - o informacjami przekazanymi przed zawarciem Umowy,

stanowi całość umowy pomiędzy Użytkownikiem a Operatorem w zakresie korzystania z Serwisu oraz zakupu Produktów.

---

## 20.2. Wyłączenie innych ustaleń

1. Regulamin zastępuje wszelkie wcześniejsze ustalenia, porozumienia lub oświadczenia, zarówno ustne, jak i pisemne, dotyczące przedmiotu Umowy.
  2. Jakikolwiek dodatkowe warunki proponowane przez Użytkownika nie mają zastosowania, chyba że Operator wyrazi na nie wyraźną, pisemną zgodę.
- 

## 20.3. Brak zrzeczenia się praw

1. Niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu przez Operatora któregokolwiek z uprawnień wynikających z Regulaminu nie stanowi zrzeczenia się tych uprawnień.
  2. Jednorazowe odstępstwo od stosowania danego postanowienia nie oznacza rezygnacji z jego stosowania w przyszłości.
- 

## 20.4. Forma komunikacji

1. Strony uznają komunikację elektroniczną (w tym wiadomości e-mail oraz komunikaty systemowe w Serwisie) za skuteczną formę porozumiewania się w sprawach związanych z realizacją Umowy.
  2. Użytkownik zobowiązany jest do podania prawidłowego adresu e-mail oraz jego aktualizacji w przypadku zmiany.
- 

## 20.5. Pierwszeństwo przepisów prawa

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa.
2. W przypadku sprzeczności pomiędzy Regulaminem a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, pierwszeństwo mają przepisy prawa.